

QUARTIER-INFOS

Optik Breitenrain

Verbunden mit dem Quartier, vernetzt mit der Welt

Das vor 44 Jahren von Rudolf Eschmann gegründete Geschäft wurde 2004 von Gian Domenico Rizzo und Hans-Peter Mayer übernommen. Mit Bezug auf das Quartier, wurde die Eschmann Augenoptik AG in Optik Breitenrain AG umbenannt. Für Top-Qualität, persönlichen Service und neuste Innovationen bekannt, lancierte man nun hier die erste Holzbrillenkollektion des Berner Designers Marco Zimmermann.

Als erstes Geschäft in der Schweiz konnte die Optik Breitenrain AG mit den von Carl Zeiss entwickelten Messgeräten i.Profiler, i.Polatest und RVTerminal aufwarten. Durch diese Anschaffungen und Weiterbildungen, wurde die Optik Breitenrain AG als «Relaxed Vision Center» ausgezeichnet. In Kombination mit dem Knowhow der Mitarbeitenden ist es möglich, Messungen auf technisch höchstem Niveau durchzuführen können. Durch Besuche an den marktgrössten Messen in München, Paris, Mailand und New York ist das Team, ergänzt durch Christine Adler und Jasmine Braun, auch bei der Brillenmode auf dem neusten Stand.

So wurde am 18. Januar 2014 bei gemütlichem Zusammensein und einem feinen Apéro, organisiert durch Curti Catering, das Label Holzbau mit seiner ersten Kollektion vorgestellt. Ein weiterer Höhepunkt bildete die Übergabe des «Lens Vision Award», welcher vom Geschäftsführer der Carl Zeiss Vision Schweiz AG Herr Peter Däpp an Gian Domenico Rizzo überreicht wurde. Diese hohe Auszeichnung steht für exzellente Zusammenarbeit, Engagement, Service und Qualität.

Holzbrillen von Holzbau (Hb)

Hinter der Marke «Holzbau (Hb) Eyewear Switzerland» steht der Berner Marco Zimmermann. Nach vielen Jahren Tätigkeit als Designer und Productmanager einer international bekannten Sportartikelmarke, nahm der im Breitenrain wohnhafte Kreativkopf eine neue Herausforderung an und brachte sein eigenes Brillenlabel auf den Markt. Seine erste Kollektion besticht durch ihre Schlichtheit, Qualität und Leichtigkeit. Von Egon bis Emma wurden alle Modelle mit Anfangsbuchstaben E benannt. Die Fertigung der Holzbrillen ist handwerklich ausgereift und gefällt durch ihre Reduktion auf ein zeitloses Design, sowie die Nutzung von nachhaltigen Naturprodukten. «Wärme, Emotionen und Vertrautheit» sind die Credos auf die Marco Zimmermann setzt – «Natur die tragbar ist».

Die einzigartige Holzbrillenkollektion ist ab sofort bei der Optik Breitenrain AG an der Scheibenstrasse 16 erhältlich.

Bilder: Roland Koella | Text: zVg

www.optik-breitenrain.ch
www.hb-switzerland.com
www.vision.zeiss.com



Team Optik Breitenrain: Christine Adler, Dipl.-Ing. (FH) Augenoptikerin (links), Gian Domenico Rizzo, Mitinhaber/Augenoptiker (mitte), Jasmine Braun, Augenoptikerin (rechts).



Übergabe Zeiss «Lens Vision Award» durch Herr Peter Däpp (Geschäftsführer Carl Zeiss Vision Schweiz AG) an Gian Domenico Rizzo (Mitinhaber Optik Breitenrain).



Leckereien von Curti Catering.
www.curticatering.ch



Holzbrillen von Holzbau,
 Design by Marco Zimmermann.



Designer Holzbau Marco Zimmermann.